

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Туристский потенциал России развитие и сохранение национальных ценностей»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Управление проектами в туристской индустрии
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 06.12.24 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1 Список источников и литературы	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	15
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
9.3 Иные материалы	20
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	23

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии управления проектами в индустрии туризма, дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных проектов.

Задачи дисциплины:

- освоение методологии управления проектами в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации проектной деятельности в туристской индустрии;
- освоение методов и инструментов управления проектами в туристской индустрии;
- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации проектов в туристской индустрии и оценки их эффективности;
- овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-1.1 - Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<p>Знать: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туристской индустрии; - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в системе управления проектами в туристской индустрии; нормативную базу стандартизации в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; методологию управления проектами в туристской индустрии</p> <p>Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать современные методы проектного управления в туристской индустрии; использовать в практической деятельности систему стандартизации управления проектами в туристской индустрии</p> <p>Владеть: методикой внедрения систем стандартизации в туристской</p>

		<p>индустрии; специальной терминологией; умением сопоставлять различные методологии и стандарты управления проектами и программами в туристской индустрии; навыками анализа использования соответствующих методологий и стандартов применительно к управлению проектами и программами в туристской индустрии в контексте их характеристик и окружения</p>
	<p>ПК-1.2 - Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p>Знать: роль и место методов проектного управления в повышении эффективности деятельности в туристской индустрии; концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости. Уметь: проводить экономическую оценку при разработке и внедрении управленческих, производственных и маркетинговых мероприятий в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; анализировать инновационно-технические риски в туристской индустрии Владеть: методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; методами системного и сравнительного анализа проектов в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; методами анализа и оценки востребованности инноваций в туристской индустрии</p>
	<p>ПК-1.3 - Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p>	<p>Знать: содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учётом факторов риска в условиях неопределённости; методы и</p>

		<p>инструменты управления проектами в туристской индустрии, в том числе с учётом факторов риска в условиях неопределённости.</p> <p>Уметь: применять процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта в туристской индустрии; проектировать основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать методы проектирования в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости</p> <p>Владеть: навыками разработки цели, предметной области и структуры проекта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; навыками управления рисками в процессе управления проектами в туристской индустрии</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управление проектами в туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление дестинациями (DMC/DMO), Организация экскурсионного обслуживания, Ознакомительная практика, Организационно-управленческая практика (1 часть).

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Организационно-управленческая практика (2 часть), Маркетинг в индустрии туризма, Технологии индустрии HoReCa.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Проектный менеджмент в туристской индустрии	Цели и принципы проектирования в туристской индустрии. Системный подход к туризму как объекту проектирования. Основные этапы и объект проектирования. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Характеристики проекта в туристской индустрии как объекта управления. Проектное задание. Отличительные особенности проектного управления в туристской индустрии. Классификация проектов в туристской индустрии
2	Методология и методика управления проектами в туристской индустрии	Методология организационной деятельности в туристской индустрии. Основные организационные структуры и процессы туристского предприятия. Принципы организации проектной деятельности в туризме. Технологии и инструментарии решения проблем в туризме. Методы управления проектами в туризме. Эволюция применения систем управления проектами в туристской индустрии. Тенденции развития управления проектами в туристской индустрии. Методики разработки проектов.
3	Специфика проектов в туристской индустрии	Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Проектирование турпродукта. Идентификация работ и ресурсов в туристской индустрии, их изучение и анализ. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах проектов в туристской индустрии. Связи между работами. Группы работ и ресурсов. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Определение структуры реального турпродукта. Организационная и экономическая проработка выбранного турпродукта. Создание спроектированного турпродукта
4	Особенности и методы управления проектными рисками в туристской индустрии	Проектный риск. Типы и виды рисков. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Классификация проектных рисков в

		<p>туристской индустрии. Управление проектными рисками в туристской индустрии. Инновационный риск. Имиджевый риск. Маркетинговый риск. Кадровые риски. Финансово-хозяйственные риски. Методы их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта в туристской индустрии. Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом. Теоретико-игровая трактовка стратегий управления рисками. Основные этапы процесса управления риском в туристской индустрии. Управление ответственностью, связанной с рисками.</p>
5	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	<p>Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации. Условия получения бюджетных средств. Методы и приемы подготовки заявок на бюджетное финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Качественные и количественные критерии оценки проекта при привлечении бюджетных инвестиций на строительство объектов капитального характера. Интегральная оценка эффективности использования средств федерального (регионального, муниципального) бюджета, направляемых на капитальное строительство.</p>
6	Бизнес-планирование как метод управления проектом в туристской индустрии	<p>Сущность, структура, содержание и виды бизнес-планов. Основные показатели. Особенности бизнес-планов в туристской индустрии. Методика разработки проекта развития туристского предприятия. Основные функции организационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Подготовка к разработке и составлению проекта развития туристского предприятия. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта в туристской индустрии. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы бизнес-плана проекта, инвестиционного проекта туристского предприятия.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-6)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация –зачёт с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для зачёта с оценкой

1. Управление проектами. Отличительные особенности проектного управления в туристской индустрии.
2. Классификация проектов в туристской индустрии. Классификационные признаки.
3. Классификация проектов. Типы и виды проектов в туристской индустрии.
4. Системный подход к туризму как объекту проектирования
5. Организация управления проектами. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.
6. Участники проекта в туристской индустрии как основной элемент структуры проекта.
7. Организационная структура проекта. Общие принципы построения организационных структур в туристской индустрии.
8. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом в туристской индустрии.
9. Проектный риск и неопределенность в туристской индустрии. Классификация факторов (причин) рисков.
10. Типы риска в туристской индустрии. Классификация проектных рисков.
11. Методы снижения проектных рисков в туристской индустрии.
12. Управление проектными рисками в индустрии туризма
13. Управление инновационными проектами в туризме.
14. Дайте определение понятия «туристский проект».
15. Перечислите цели, задачи и функции туристского проекта.
16. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристского проекта.
17. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности по управлению проектами в туризме на федеральном, региональном и местном уровнях.

18. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?

19. Приведите пример SWOT-анализа в туристском проектировании.

20. Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом в туристской индустрии.

21. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом в туристской индустрии?

22. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристского проекта

23. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристского проекта.

24. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.

25. Перечислите основные показатели эффективности проекта в туристской индустрии.

26. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.

Примерные тематики к контрольным работам

По согласованию с преподавателем выберите тему проекта в индустрии туризма.

Разработайте в ходе занятий следующий перечень документов.

1. Определите цель проекта и разработайте критерии его успешности

2. Разработайте устав проекта

3. Разработайте ИСР

4. Разработайте реестр заинтересованных сторон проекта

5. Разработка сетевой модели проекта

6. Разработка календарного плана проекта

7. Разработка сметы и бюджета проекта

8. Разработка плана управления качеством проекта

9. Разработка плана управления рисками проекта

10. Развитие команды проекта

11. Разработка плана закупок и контрактов проекта.

По завершению разработки документации проекта представьте документы по результатам работы преподавателю и пройдите защиту материалов проекта.

Примерные ситуационные контрольные задачи по дисциплине:

Кейс 1. «Организация управления проектами в туристской компании – причина успеха»
Организация управления проектами.

Отделом по управлению проектами в "ITE Travel Exhibitions" руководит Руперт Лейланд. Он работает на постоянной основе, и компания наделила его полной ответственностью за составление и реализацию проекта, а также предоставила ему полный контроль над всеми необходимыми ресурсами.

Приняв на себя такие полномочия, он может самостоятельно контролировать деятельность своих подчиненных, координируя ее и делегируя часть своих обязанностей проектной команде.

В проекты по организации выставок также вовлечены различные функциональные отделы, такие как отдел маркетинга, отдел разработок и исследований, отдел продаж, финансовый отдел.

Сотрудничество между этими отделами очень хорошо скоординировано, и межфункциональные работы проводятся последовательно в правильном сочетании. Это происходит благодаря талантливому, добросовестному подходу к делу.

Отдел по управлению проектами достаточно большой, но там нет беспорядка и хаоса, в отличие от ряда крупных туристских организаций. В большой степени этому способствует высокий уровень корпоративной культуры.

В данном случае мы имеем дело с культурой торговли и ее разновидностью - культурой цели или задачи. Почему культура торговли? Средний возраст сотрудников - приблизительно 25 лет. Это симпатичные, коммуникабельные люди, которые хорошо общаются с партнерами и прекрасно уживаются в коллективе.

В связи с этим у отдела много всевозможных контактов с другими организациями и отделами, и их число увеличивается с каждым днем. А культура цели выражается в том, что успех и результат здесь стоят на первом месте.

Очень быстро распространяются новые положения, нормы, стандарты, способствующие наилучшим образом достижению целей. Авторитет зависит не только от статуса, но и от знаний, умений, компетентности.

Основой этой культуры являются задачи и цели, достижению которых способствуют гибкость и приспособляемость отдела к внешней среде и ее изменениям. Эти тенденции распространяются и на всю компанию.

Как известно, чтобы хорошо организовать выставку, ее надо тщательно спланировать, т. е. разработать качественные проекты. При помощи других отделов отдел управления проектами год от года справляется с этой задачей все лучше благодаря нерастроченной фантазии, творчеству и приобретенному опыту.

Руперту Лейланду часто приходится обращаться за помощью к генеральному директору - Дэвиду Хэммонду, который является квалифицированным советником и наставником. Он ежедневно контролирует деятельность своих подчиненных. За плечами Д. Хэммонда большой опыт в организации мероприятий высокого класса.

В течение пяти лет Д. Хэммонд был директором в быстро растущей компании "Reed Travel Exhibitions". Его деятельность включала представление лондонского "Рынка путешествий" (World Travel Market) в Дубай, Орланде, Иоганнесбурге и, совсем недавно, в Санкт-Петербурге. Опыт Д. Хэммонда в развитии выставок высочайшего качества по всему миру принес ему репутацию одного из самых динамичных членов мировой индустрии туризма.

В развитии концепций выставок по туризму и путешествиям большую роль играет обеспечение необходимого их качества для участников и посетителей. Именно обеспечение качества выставок явилось главным мотивом для приглашения Дэвида Хэммонда в компанию "ITE Travel Exhibitions".

Результаты деятельности организаторов налицо. Так, МПТТ'98 привлекла внимание огромного количества людей всего мира. Размеры площадей, задействованных в организации выставки, увеличились по сравнению с 1997 г. на 30 % и составили 48 тыс. кв. м. Более 70% туристских фирм были представлены на МПТТ'98 с интересными и объемными стендами. МПТТ'98 приняла свыше 3000 участников из более 90 стран.

Количество посетителей этого мероприятия превысило 140 тыс. человек. По приведенным исследованиям и прогнозам эти тенденции сохранятся и в будущем. Количество стран-участников и фирм будет увеличиваться достаточно быстрыми темпами, как и в предыдущие годы. Планируется охватить максимальное количество стран и ведущих туристских агентств земного шара.

Определите: В чём причины успеха преуспевающей английской компании?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Об основах туристской деятельности: Федеральный закон «132-ФЗ от 4 октября 1996 года (в ред.).

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. от 25.12.2008 № 281-ФЗ, 07.05.2009 №90-ФЗ, 28.1.2009 №283-ФЗ) [Электронный ресурс] / Сайт КонсультантПлюс. – 2009. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=94220>

Дополнительные

ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» – <http://docs.cntd.ru/document/1200089604>

ГОСТ Р 54870—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» – <http://docs.cntd.ru/document/1200089605>

ГОСТ Р 54871—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» – <http://docs.cntd.ru/document/1200089606>

ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.

ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.

Литература

Основная

Ветитнев А.М. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Гостиничное дело" / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова.— Электронные текстовые данные (1 файл: 1 Мб) .— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 272 с.

Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма : Учебник.— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 176 с. .

Управление проектами: Учебное пособие для студ. обуч. по спец. "Менеджмент организации" / И.И. Мазур [и др.] ; под ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро.—10-е изд., стер.—М. : Омега-Л, 2014.—960 с. : ил., табл.

Дополнительная

Барчуков И. С. Санаторно-курортное дело.— 1 .— Москва : Издательство "ЮНИТИДАНА", 2012 .— 303 с. .— < znanium.com >.

Веснин В.Р. Корпоративное управление: Учебник. – 1. – Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. – 272с. .— < znanium.com >.

Поташева Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) : Учебное пособие.— 1.—Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017.—224 с. .— < znanium.com >.

Попов Ю.И. Управление проектами : Учебное пособие. —1.—Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016.—208 с. .— < znanium.com >.

Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) : Учебное пособие.— 1 .— Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 432 с. .— < znanium.com >.

Тихомирова О.Г. Управление проектами : практикум : Учебное пособие.—1.—Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017.— 273 с. .— < znanium.com>.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

www.rcppp.rf - Российский союз промышленников и предпринимателей;
www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России;
www.e-xecutive.ru – Интернет сообщество профессиональных менеджеров;
www.pmi.org - Официальный сайт международного института управления проектами;
www.spark-interfax.ru - СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний;

www.sovnet.ru – Сайт российской организации по управлению проектами «СОВНЕТ»;
 www.koob.ru/venttsel - Сайт по математическому обеспечению управления проектами;
 www.ganttproject.biz – сайт по программному обеспечению планирования проектов и построения диаграмм Ганта;
 www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO);
 www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);
 http://www.travelinform.ru/main/newtech - Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов;
 rostourunion.ru - Сайт Российского Союза туристической индустрии;
 atorus.ru - Сайт ассоциации туроператоров России;
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Проектный менеджмент в туристской индустрии

Вопросы и задания:

Основы проектного менеджмента в туристской индустрии

Современное состояние и перспективы развития проектов международного и национального туризма. Структура проектов индустрии международного и национального туризма

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности туризма в иницируемых проектах. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Классификация и типология туристских услуг, и специфика проектов в туристской индустрии.

Подходы к проектному управлению в сфере туризма, ориентированные на конкурентоспособность территории, их взаимосвязь с бизнес-задачами и стратегиями туристской компании

Международные и российские подходы и практики комплексных программ развития туристских комплексов и территорий. Проектная деятельность в разработке туристского продукта, соответствующего запросам потребителей

Концепция поляризации мирового туристского пространства в проектах. Пространственные процессы современного рынка туристских услуг, их влияние на проекты

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 2 Проектный менеджмент в туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

Инициация проектов в туристской индустрии

Понятие неопределенность, риск. Измерение рисков. Сущность управления рисками в проектах. Анализ проектных рисков. Сущность анализа рисков проекта.

Алгоритм анализа рисков. Количественный и качественный анализ проектных рисков.

Планирование управления рисками в проектах развития туристской индустрии. Их идентификация, планирование реагирования на риски

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 3 Проектный менеджмент в туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

Эффективность проектов в туристской индустрии.

Инициация проекта». Основные составляющие группы процессов инициации. Способы описания продукта проекта. Разработка критериев выбора проекта. Основные методы выбора проекта. Способы сбора информации о проекте. Виды формальных результатов процесса инициации проекта. «Допущения» и «ограничения» в проекте.

Разработка устава проекта. Формальное признание существования проекта. Назначение руководителя проекта. Наделение руководителя проекта полномочиями по привлечению и использованию необходимых ресурсов.

Понятия «управление содержанием проекта, организационная структура проекта, организация исполнения проекта».

Принципы управления организацией проекта. Документация проекта. Определение и согласование проекта. Процедуры организации исполнения проекта. Типовая модель организации проекта.

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 4 Методология и методика управления проектами в туристской индустрии.

Вопросы для обсуждения:

Методология и методика управления проектами в туристской индустрии.

Основные уровни планирования в проектах по развитию туристской индустрии.

Планирование целей и содержания проекта в туристской индустрии. Определение работ проекта, ресурсов. Планирование бюджета проекта с учетом сметы затрат и доходности. Формы финансирования проекта. Создание базового плана проекта с учетом социально-экономических эффектов в сфере туризма.

Определение понятия «управление продолжительностью проекта».

Метод СРМ, его преимущества и недостатки, способы построения.

Определение крайних сроков и ограничений, планирование в управлении расписанием, управления содержанием.

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 5 Методология и методика управления проектами в туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

Особенности планирования проектов в туристской индустрии.

Роль государственного и муниципального управления в проектах в туристской индустрии на развитии городов и территорий.

Методы и технологии управления проектами в сфере индустрии туризма.

Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени. Определение туристско-рекреационных ресурсов. Классификация туристских ресурсов по различным критериям.

Представление региональных систем: средств размещения, предприятий питания, лечебно-оздоровительных учреждений, туристско-экскурсионных фирм, транспортных средств, предприятий индустрии развлечений. Основные туристские центры, их специфика.

Европейские модели развития и поддержки социальных проектов в индустрии туризма

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 6 Методология и методика управления проектами в туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

Особенности интеграции проектов в туристской индустрии.

Основные процессы управления стоимостью проекта в туристской индустрии, их оценка.

Виды оценок стоимости и их цели и структура стоимости проекта в туристской индустрии.

Метод освоенного объема. Прогнозные показатели освоения бюджета проекта в туристской индустрии.

Техника оценки и виды затрат.

Контроль показателей эффективности проекта в туристской индустрии в ходе и по итогам его реализации

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 7 Специфика проектов в туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

Специфика проектов в туристской индустрии.

Общие вопросы финансирования туристско-рекреационных проектов и программ

Порядок и сроки финансирования туристско-рекреационных проектов

Порядок и сроки финансирования туристско-рекреационных программ

Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Концепция управления взаимодействиями в проекте. Связующие события проекта.

Пять этапов управления взаимодействием. Информационный обмен, мониторинг и контроль с помощью связующих событий. Модели коммуникаций.

Планирование управления человеческими ресурсами. Основные характеристики команды проекта.

Эффективность команды проекта. Организация совместной деятельности команды проекта

Понятие, виды и требования контроля. Принципы построения эффективной системы контроля в проекте.

Актуальные формы контроля в ходе выполнения проекта в туристской индустрии. Отчеты о выполнении проекта в туристской индустрии.

Планирование управления качеством в проектах в туристской индустрии. Основные инструменты управления и контроля качества.

Аудит качества проектов в туристской индустрии: сущность, цель, задачи и механизм

Определение понятия «завершение проекта». Способы окончания проекта. Действия при завершении проекта.

Задачи руководителя проекта при завершении проекта.

Подготовка документа о завершении проекта. Основные ошибки фазы завершения проекта.

Аудит проекта

Комплексное исследование потребителей услуг в дестинации. Статистика туристских потоков, ее особенности и практичность

Определение перспективных направлений развития технологий и подходов к организации туристских продуктов и услуг в дестинации

Особенности управления проектами в туристской индустрии по стандарту IPMA

Особенности управления проектами в туристской индустрии Prince2

Особенности управления проектами в туристской индустрии по стандартам GPMP5

Особенности управления проектами в туристской индустрии по стандарту P2M.

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Тема 8 Специфика проектов в туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

Особенности управления ресурсами проекта в туристской индустрии.

Особенности управления командой проекта в туристской индустрии

Содержание основных проектных рисков в туристской индустрии

Управление проектными рисками в туристской индустрии

Выбор стратегии управления проектными рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом в туристской индустрии

Структура и содержание бизнес-плана проекта в туристской индустрии

Разработка бизнес-плана проекта в туристской индустрии

Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по обозначенным и подготовленным темам

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
 - план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
 - основная часть (не более 10 слайдов);
 - заключение (вывод);
- Общие требования к стилевому оформлению презентации:
- дизайн должен быть простым и лаконичным;
 - основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;
 - цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
 - всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
 - размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
 - текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
 - каждый слайд должен иметь заголовок;
 - все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
 - на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
 - слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
 - использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
 - списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил,

предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Задание:

По согласованию с преподавателем выберите тему проекта в индустрии туризма.

Разработайте в ходе занятий следующий перечень документов.

1. Определите цель проекта и разработайте критерии его успешности
2. Разработайте устав проекта
3. Разработайте ИСР
4. Разработайте реестр заинтересованных сторон проекта
5. Разработка сетевой модели проекта
6. Разработка календарного плана проекта
7. Разработка сметы и бюджета проекта
8. Разработка плана управления качеством проекта
9. Разработка плана управления рисками проекта
10. Развитие команды проекта
11. Разработка плана закупок и контрактов проекта.

По завершению разработки документации проекта представьте документы по результатам работы преподавателю и пройдите защиту материалов проекта.

9.3 Иные материалы

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные подходы к управлению проектами.

Участники проекта.

Методы управления проектами.

История формирования методологии управления проектом.

Организационные структуры управления проектами.

Модель жизненного цикла проекта.

Техника управления проектом.

Особенности эффективной реализации проекта.

Контур обратной связи.

Отличие проектного управления от традиционного управления.

Современные тенденции развития теории управления проектами.

Стандарты проектного управления.

Структура стандартов.

Особенности сертификации по стандартам ISB и НТК.

Стандарты управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства

Особенности управления проектами в кризисных ситуациях.

Особенности управления проектами в государственных организациях.

Особенности управления нетрадиционными проектами.

Особенности управления некоммерческими проектами.

Причины внедрения системы управления проектами в организации.

Информационная система управления проектами.

Организационные изменения при внедрении системы управления проектами и их характеристика.

Этапы внедрения системы управления проектами в организации.

Проект.

Программа.

Портфель проектов и программ.
 Проектно-ориентированная организация.
 Системы, продукты, технологии.
 Окружение проекта и деловая активность организации в индустрии туризма и гостеприимства

Эффективность.
 Согласование.
 Переговоры. Конфликты и кризисы.
 Надежность. Понимание ценностей. Этика.
 Разрешение проблемы.
 Информация и документы.
 Стандарты. Правовое обеспечение проектной деятельности.
 Формирование команды проекта в индустрии туризма и гостеприимства
 Внедрение проектного управления.
 Инициация проекта.
 Планирование проекта.
 Организация и контроль выполнения проекта.
 Анализ и регулирование выполнения проекта
 Закрытие проекта
 Понятие региональных туристско-рекреационных программ.
 Классификация туристско-рекреационных программ.
 Проектирование турпродукта.
 Идентификация работ и ресурсов в туристской индустрии, их изучение и анализ.
 Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах проектов в туристской индустрии.
 Связи между работами.
 Группы работ и ресурсов.
 Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта.
 Особенности бизнес-планов в туристской индустрии.
 Методика разработки проекта развития туристского предприятия.
 Подготовка к разработке и составлению проекта развития туристского предприятия.
 Структура проекта.
 Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
 Бизнес-идея проекта в туристской индустрии.
 Основные разделы бизнес-плана проекта, инвестиционного проекта туристского предприятия
 Метод CRM.
 Основные идеи, преимущества и недостатки, способы построения, дополнительные возможности, «узкие места».
 Сетевое планирование.
 Календарные планы и правила их построения.
 Особенности управления сроками проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
 Структура стоимости проекта.
 Техника оценки и виды затрат.
 Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации.
 Особенности управления финансами проекта в индустрии туризма и гостеприимства
 Особенности управления качеством проекта в индустрии туризма
 Особенности управления рисками и возможностями проекта в индустрии туризма и гостеприимства
 Управление сопровождением изменений в проекте.

Распределение ролей и ответственности персонала, вовлеченного в управление изменениями и формирование соответствующей организационной структуры.

Контроль и отчетность вносимых изменений.

Сопровождение изменений в проекте.

Закрытие управления изменениями в проекте.

Процессы закрытия управления изменениями в проекте.

Организация закрытия управления изменениями в проекте.

Управление закрытием управления изменениями в проекте.

Формирование архива и извлечение уроков из прошедших изменений.

Особенности управления изменениями и преобразованиями проекта в индустрии туризма и гостеприимства

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии управления проектами в индустрии туризма, дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных проектов.

Задачи дисциплины:

- освоение методологии управления проектами в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации проектной деятельности в туристской индустрии;
- освоение методов и инструментов управления проектами в туристской индустрии;
- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации проектов в туристской индустрии и оценки их эффективности;
- овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 - Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-1.2 - Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-1.3 - Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туристской индустрии; - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в системе управления проектами в туристской индустрии; нормативную базу стандартизации в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; методологию управления проектами в туристской индустрии

Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать современные методы проектного управления в туристской индустрии; использовать в практической деятельности систему стандартизации управления проектами в туристской индустрии

Владеть: методикой внедрения систем стандартизации в туристской индустрии; специальной терминологией; умением сопоставлять различные методологии и стандарты управления проектами и программами в туристской индустрии; навыками анализа использования соответствующих методологий и стандартов применительно к управлению проектами и программами в туристской индустрии в контексте их характеристик и окружения

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.